



LOCAS MEETING

CREATE OUR GRAVITATION

住宅業界実務者による四半期に一度のアカデミー

質実ともに一流であれ! 良質な住宅を適正な価格で売るための企業ブランディング

LOCASが定義するブランディングとは「10の価値を10で売る」こと、つまり価値のレコンキスタ運動です。

「質実」に真剣に取り組み、未来に貢献されようとされている方と、
「工務店における企業ブランド」確立のために何をすべきか、ともに学び、考え、互いに高め合ひましょう。

8.21 wed 12:30~18:30

受付開始時間
 ■ LOCAS会員様 12時
 ■ 一般の方 14時

場 所 ■ 関西大学 梅田キャンパス KANDAI Me RISE8Fホール

(大阪府大阪市北区鶴野町1番5号) 阪急「梅田駅」茶屋町側から徒歩5分

<http://www.kansai-u.ac.jp/umeda/access/>

参加費 ■ 一般20,000円 / LOCAS会員様10,000円

懇親会 ■ 18:00 大阪駅周辺にて開催 費用 ■ 5,000円(予定)

スペシャルゲスト
追加決定!

Program

12:30~14:30 (LOCAS会員様のみご参加いただけます)

LOCAS会員様限定部会

広報担当者様・ブランディング担当者様必見! 下記テーマに沿って課題解決の糸口を見つけるためのワークショップです。

テーマ/「LOCAS全社合同プレスリリースをつくってみよう」

14:45~16:30 (LOCAS会員様・一般参加対象)

基調講演 「地域のブランド企業を定義する」

(株)電通コンサルティング
常務取締役 ディレクター 赤井 俊一氏

16:45~18:30

「業界キーパーソンによるオープンディスカッション」

19:00~

懇親会(希望者のみ)

あの大手航空会社の再生にも関わる



(株)電通コンサルティング
常務取締役 ディレクター 赤井 俊一氏

(株)電通コンサルティングに経営マネジメントとして活躍する傍ら2016年より青山学院大学大学院国際マネジメント研究科非常勤講師を務める。これまでのブランド戦略やビジネスインテリジェンス戦略などの経験を踏まえ、地域におけるブランド企業についてお話いただけます。

Guest

- ◆ 松尾設計室 代表取締役 松尾 和也氏
- ◆ (株)鷺見製材ひだまりほーむ 代表取締役 石橋 常行氏
- ◆ 株式会社OKUTA 代表取締役社長 森田 隆之氏
- ◆ 相羽建設株式会社 広報課長 伊藤 夕歩氏
- ◆ 株式会社サンプロ代表取締役・LOCAS 発起人 青柳 弘昭氏

必要事項をご記入の上、FAXにてお申込みください

FAX 026-359-5210

御社名		参加人数		名
御住所		電話番号		
参加代表者様氏名		Email	@	
参加者名	役職	Email	@	
参加者名	役職	Email	@	
懇親会	参加 ・ 不参加	※懇親会費はお一人様5,000円前後を予定しております(当日受付にて頂戴いたします)		

※お申込み後、事務局よりお申込内容の確認のためご連絡させていただきます。申込内容確認後、請求書をお送りいたしますので銀行振込にてお支払いください。
尚、開催前日までのキャンセルに関しては50%、開催当日は100%のキャンセル料を申し受けれますので予めご了承ください。